عدّت عليّا شركة اسمها القطّ

مش دا المهمّ

المهمّ انّها عاملة اللوجو بتاعها فيه صورة صقر !!

-

ضحكنا كتير - هزّرنا كتير - نلعب شويّة بقى

-

[#نصيحة\_من\_خبير](https://www.facebook.com/hashtag/%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%AD%D8%A9_%D9%85%D9%86_%D8%AE%D8%A8%D9%8A%D8%B1?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW5bFvitv6rdK6Zo8EuzFTzJJnQLx7iGj9qvx6wsyChdLJ8_HERWazhDgWY6r54gRSEJdrP8DmyUI-Bm4VRgxuB5GWxAmD1JL_YsMChgbjB3SM5T-alJk27sK5m4Rw7bXunAJB5zcs2QVJpRl-DOn37STaVm0TRLK8pnU68XB7D-7fl-f7-gcaCtaT8MRt0ptU&__tn__=*NK-R)

-

اللوجو بيتقيّم من 30 درجة

10 درجات إنّه يكون [#بسيط](https://www.facebook.com/hashtag/%D8%A8%D8%B3%D9%8A%D8%B7?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW5bFvitv6rdK6Zo8EuzFTzJJnQLx7iGj9qvx6wsyChdLJ8_HERWazhDgWY6r54gRSEJdrP8DmyUI-Bm4VRgxuB5GWxAmD1JL_YsMChgbjB3SM5T-alJk27sK5m4Rw7bXunAJB5zcs2QVJpRl-DOn37STaVm0TRLK8pnU68XB7D-7fl-f7-gcaCtaT8MRt0ptU&__tn__=*NK-R)

10 درجات إنّه يكون [#معبّر](https://www.facebook.com/hashtag/%D9%85%D8%B9%D8%A8%D9%91%D8%B1?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW5bFvitv6rdK6Zo8EuzFTzJJnQLx7iGj9qvx6wsyChdLJ8_HERWazhDgWY6r54gRSEJdrP8DmyUI-Bm4VRgxuB5GWxAmD1JL_YsMChgbjB3SM5T-alJk27sK5m4Rw7bXunAJB5zcs2QVJpRl-DOn37STaVm0TRLK8pnU68XB7D-7fl-f7-gcaCtaT8MRt0ptU&__tn__=*NK-R)

10 درجات إنّه يكون [#متفرّد](https://www.facebook.com/hashtag/%D9%85%D8%AA%D9%81%D8%B1%D9%91%D8%AF?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW5bFvitv6rdK6Zo8EuzFTzJJnQLx7iGj9qvx6wsyChdLJ8_HERWazhDgWY6r54gRSEJdrP8DmyUI-Bm4VRgxuB5GWxAmD1JL_YsMChgbjB3SM5T-alJk27sK5m4Rw7bXunAJB5zcs2QVJpRl-DOn37STaVm0TRLK8pnU68XB7D-7fl-f7-gcaCtaT8MRt0ptU&__tn__=*NK-R)

-

10 درجات يبقى سيّء - 20 درجة يبقى متوسّط - 30 درجة يبقى ممتاز

-

طبعا دا تقييمي الشخصيّ - وأنا مش خبير في تصميم اللوجوهات يعني - وهتلاقوا ناس متخصّصة في التصميم شارحه بتفصيل أكتر من ده

لكن خلّيني أشرح ال 3 عناصر دول

-

1 / بسيط

-

كلّ ما يكون اللوجو بسيط - كلّ ما هيسهل إنّه يتحفر في الذاكرة

حاجة مثلا زيّ علامة الصحّ بتاعة نايكي - أو تفّاحة أبل - أو نجمة مرسيدس

-

لاحظ ! اللوجوهات دي غير معبّرة !!!

-

2 - معبّر

-

اختيار ألوان تعبّر عن روح المنتج - دا تعبير

-

حاجة مثلا زيّ اختيار اللون الأحمر لمطاعم الأكل السريع - أو اختيار اللون الكحليّ والذهبيّ في لوجو مكتبنا - الكحليّ يدلّ على الثقة - والذهبيّ يدلّ على القيمة

اختيار اللون اللبنيّ ( الأزرق الفاتح ) - للوجوهات شركات المستلزمات الطبّيّة

اختيار الألوان الميتاليك لشركات الصناعات المعدنيّة - إلخّ

-

اختيار الفونتات - مثل اختيار فونتات مطرقعة للوجوهات السناكس مثلا - أو اختيار خطّ الثلث في لوجو مكتبنا كدلالة على الأصالة

-

وضع علامات تعبّر عن المجال - مثل الترس للصناعة - السنابل وأوراق الأشجار للزراعة

-

لاحظ أنّ ما سبق هو عكس التفرّد !! - وقد يكون عكس البساطة !!

-

3 / التفرّد

-

وهي إنّ اللوجو ده - يعبّر عن شركة واحدة - ولا تبدو فيه لمحة التقليد من شركات أخرى

-

حتّى إنّ الشركات الكبيرة ممكن تصمّم خطّ جديد أصلا ( فونت ) خاصّ بيها

وتجتهد جدّا في اختيار درجة لون غير مسبوقة

-

أحد الأصدقاء بعت لي صورة فيها تمبليت لشركة كبيرة - وقال لي شايف اللون اللي في التمبليت ده - دا متسجّل لصالح الشركة دي فقط - ومدفوع فلوس كتير في الموضوع ده

-

وأخيرا - القاعدة اللي بنأكّدها دايما وهي - إنّ [#المنتج\_هوّا\_اللي\_بيعطي\_القيمة\_للوجو](https://www.facebook.com/hashtag/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC_%D9%87%D9%88%D9%91%D8%A7_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%8A_%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%B7%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9_%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%88?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW5bFvitv6rdK6Zo8EuzFTzJJnQLx7iGj9qvx6wsyChdLJ8_HERWazhDgWY6r54gRSEJdrP8DmyUI-Bm4VRgxuB5GWxAmD1JL_YsMChgbjB3SM5T-alJk27sK5m4Rw7bXunAJB5zcs2QVJpRl-DOn37STaVm0TRLK8pnU68XB7D-7fl-f7-gcaCtaT8MRt0ptU&__tn__=*NK-R) - مش العكس

ستيف جوبز لو كان اختار للآيفون رمز الجمّيزة - كنّا كلّنا احترمنا الجمّيزة واتفشخرنا على بعض بيها